

НАШ БРЕНД


worldskills
Kazan 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Общая информация о WorldSkills.....	4
О нас	6
Почему так важны соревнования по профессиональному мастерству.....	7
Казань — столица 45-го миро- вого чемпионата по профессио- нальному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс».....	8
Использование бренда	10
Наши графические элементы	17



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О WORLDSKILLS

ЧТО ТАКОЕ WORLDSKILLS?

Международная организация WorldSkills была основана в 1950 году. Ее основное предназначение — повышать престиж рабочих и технических профессий, а также специальностей из сферы услуг, путем поддержки системы образования. Мы занимаемся продвижением высококвалифицированных рабочих профессий в странах и регионах-членах WorldSkills, проводя работу с молодежью, преподавателями и учебными заведениями, государственными органами и промышленными предприятиями для содействия в подготовке квалифицированной рабочей силы и одаренных специалистов для профессий будущего. WorldSkills дает молодым специалистам шанс поучаствовать в конкурентной борьбе, получить новый опыт и узнать, как стать лучшими в выбранной компетенции. Проводя традиционные ярмарки труда и популяризируя широкую техническую специализацию в секторе промышленности и обслуживания при поддержке партнеров, отраслевых предприятий, государственных органов, волонтеров и учебных заведений, WorldSkills оказывает непосредственное влияние на повышение профессиональных стандартов по всему миру. Ссылка для получения дополнительной информации: **www.worldskills.org**



О НАС

НАША ЦЕЛЬ

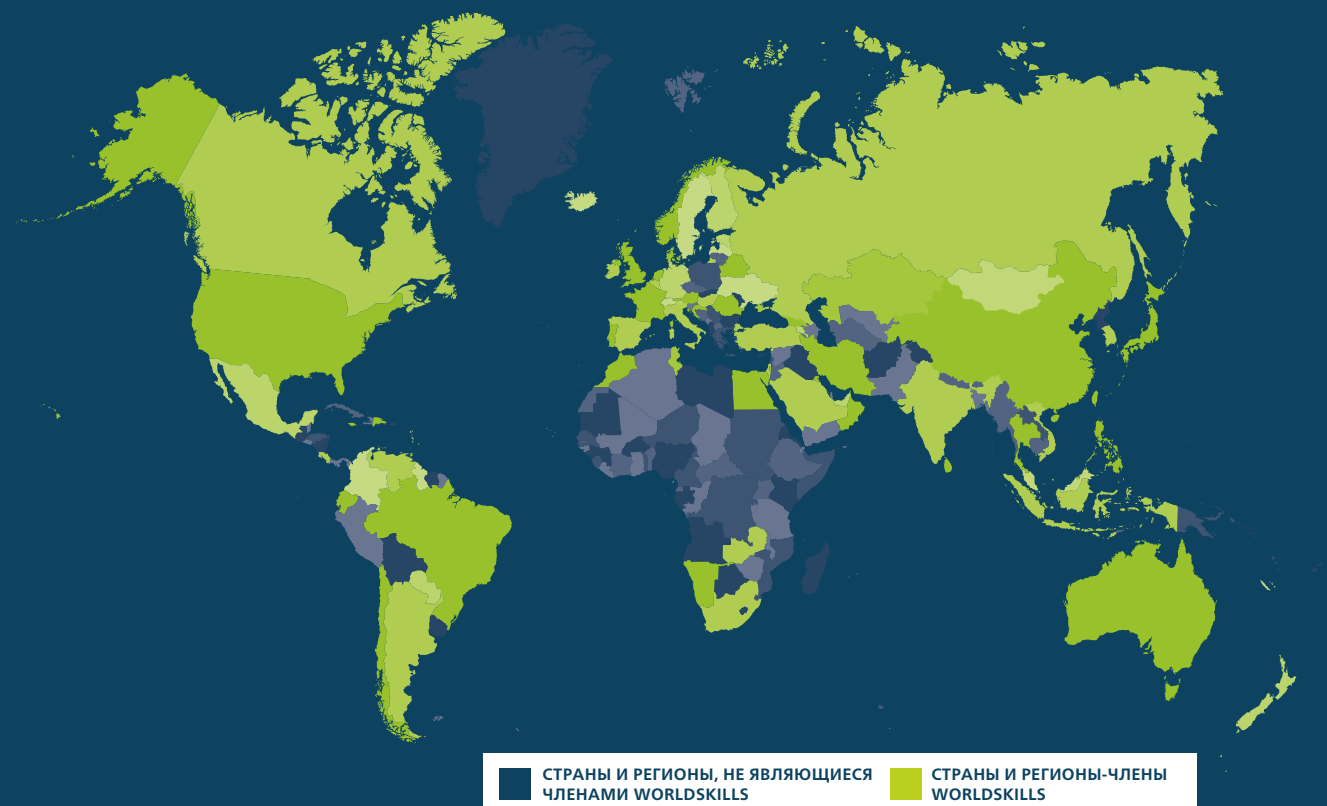
Сделать мир лучше с помощью профессиональных навыков.

НАША МИССИЯ

Повысить значимость рабочих профессий и уважение к квалифицированным специалистам, а также показать, какую важную роль владение рабочими навыками играет в развитии экономики и успешном карьерном росте.

НАШ СТАТУС

Мировой центр повышения профессионального мастерства и профессионального развития.



Молодые люди из многих стран мира испытывают затруднения при поиске работы или попытке освоиться на рынке труда. Но в то же время многим работодателям сложно найти сотрудников с необходимым уровнем навыков, а работники сферы образования не успевают адаптироваться под стремительно меняющиеся требования рынка.

ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНЫ СОРЕВНОВАНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ?

- Подготовка к мировому чемпионату по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс», прохождение квалификационных раундов и участие в состязаниях равносильно 4–5 годам профессионального обучения.
- Воспитание характера, уверенности, усердия и повышение самооценки.
- Приведение в соответствие и повышение качества стандартов в сфере подготовки квалифицированных специалистов и работников образования.
- Проведение сравнительного анализа на соответствие профессиональной образовательной системы требованиям промышленности, общества и зарубежным стандартам.
- Атмосфера соревнования делает процесс обучения рабочим профессиям более интересным и увлекательным.
- Понимание того, что для овладения тем или иным навыком в совершенстве нужно посвятить много времени практическим занятиям.
- Повышение качества, мотивация к профессиональному развитию и улучшение профессионального образования.

Уникальная инфраструктура и опыт проведения соревнований WorldSkills позволяют нам работать с широкой целевой аудиторией, от учащихся начальной и средней школы до молодежи, правительства и образовательных учреждений.

- Более 50 компетенций
- Более 75 стран и регионов-участников (что соответствует 70% населения планеты)
- Более 35 новых стран и регионов-членов WorldSkills, присоединившихся к нам в период с 2005 года

Начиная с Чемпионата WorldSkills 2003 года, мы имели честь приветствовать:

- 1 251 000 гостей наших Соревнований
- 6117 участников соревнований по всему миру

За всю нашу историю, начиная с 1950 года, в Чемпионатах WorldSkills приняло участие 15 454 человека

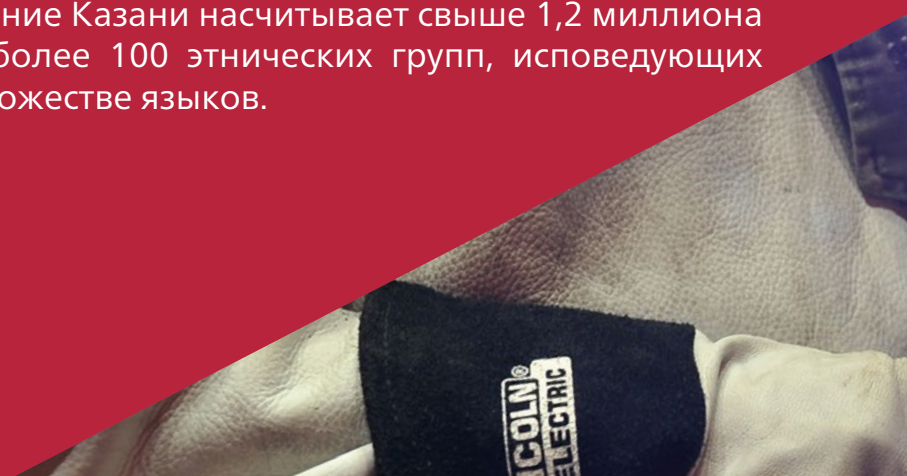
КАЗАНЬ — СТОЛИЦА 45-ГО МИРОВОГО ЧЕМПИОНАТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ ПО СТАНДАРТАМ «ВОРЛДСКИЛЛС»

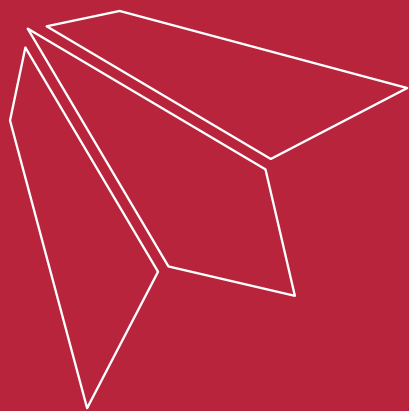
Впервые за всю историю нашей организации мировой чемпионат по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» будет проходить в самой большой стране мира — Российской Федерации. Ее бескрайние просторы протянулись через две части света, Европу и Азию, от Балтийского моря до Тихого океана.

Проведение WorldSkills Kazan 2019 полностью соответствует стратегии, которую сейчас реализует Россия. Данная стратегия подразумевает повышение качества профессионального обучения, популяризацию рабочих профессий и повсеместный переход на международные стандарты, что, в свою очередь, призвано повысить продуктивность труда и конкурентоспособность экономики.

Движение «Ворлдскиллс» в России стремительно набирает обороты. Школьники, студенты и квалифицированные специалисты в возрасте от 10 до 30 лет уже могут принять участие в многоуровневых состязаниях WorldSkills Russia. Специально для детей была сформирована юношеская лига JuniorSkills, в то время как для студентов и выпускников учреждений профессионального образования открыта национальная система WorldSkills Russia. Наконец, молодые работники промышленных предприятий могут участвовать в специально организованных национальных чемпионатах сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по методике WorldSkills (Worldskills Russia Hi-Tech). Кроме того, специально для соревнований в сфере стремительно развивающихся инновационных профессий было организовано отдельное направление под названием FutureSkills.

Город Казань — столица Республики Татарстан. Этот прекрасный город славится своей богатейшей тысячелетней историей и входит в число крупнейших экономических, образовательных, научно-исследовательских, промышленных и культурных центров страны. Население Казани насчитывает свыше 1,2 миллиона человек. В городе представлено более 100 этнических групп, исповедующих разные религии и говорящих на множестве языков.





Местом проведения WorldSkills Kazan 2019 станет «Казань Экспо» — новый выставочный центр международного класса. Неподалеку от «Казань Экспо» располагается Деревня Конкурсантов, в которой с полным комфортом могут разместиться вплоть до 14 000 участников соревнований и экспертов. Кроме того, гости смогут посетить культурный парк «Culture SkillsPark», где их познакомят с традиционными ремеслами, искусством и обычаями. Сообщество WorldSkills ждет незабываемое участие в соревнованиях и посещение гостеприимной Казани, которая подарит множество ярких впечатлений и обеспечит комфорт и безопасность.

Миссия WorldSkills Kazan 2019 — рассказать всему миру о WorldSkills. Город-организатор обладает уникальным опытом проведения масштабных международных мероприятий, поэтому нет и тени сомнения в том, что WorldSkills Kazan 2019 превратится в праздник юности, мастерства, мира и дружбы.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА

Важный элемент продвижения идеалов WorldSkills — последовательное использование строго определенного дизайна, от страны к стране и от чемпионата к чемпионату. Бренд WorldSkills Kazan 2019 соответствует международным требованиям, которые соблюдают все страны и регионы-члены WorldSkills.

Графические элементы, цветовая схема, логотип, шрифт и общее впечатление от бренда отражают эстетику WorldSkills и в то же время приносят ряд уникальных черт, символизирующих атмосферу WorldSkills Kazan 2019.

НАШИ ЦВЕТА

КРАСНЫЙ HEX #A6192E R166 G25 B46 C0 M100 Y59 K26 PMS 187C	СВЕТЛО-КРАСНЫЙ HEX #DF4661 R223 G70 B97 C0 M90 Y46 K0 PMS 198C	СИНИЙ HEX #003B5C R0 G59 B92 C100 M35 Y0 K60 PMS 302C	СВЕТЛО-ГОЛУБОЙ HEX #62B5E5 R98 G181 B229 C57 M0 Y0 K7 PMS 2915
ЗЕЛЕНый HEX #00594F R0 G89 B79 C100 M0 Y41 K48 PMS 3292C	СВЕТЛО-ЗЕЛЕНый HEX #99CC00 R153 G204 B0 C35 M0 Y100 K0 PMS 375C		
ЧЕРНЫЙ HEX #000000 R00 G00 B00 100% K	СЕРЫЙ 1 HEX #585858 R88 G88 B88 80% K	СЕРЫЙ 2 HEX #838383 R131 G131 B131 60% K	СЕРЫЙ 3 HEX #A8A8A8 R168 G168 B168 40% K

Бренд WorldSkills Kazan 2019 использует те же цвета, что и бренд WorldSkills, за исключением желтого и ярко-желтого.

ЦИФРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ (RGB AND HEX)

Мы прибегаем к данной цветовой схеме при создании цифровых изображений, которые выводятся на экран компьютера, смартфона или планшета. В свою очередь, при создании цифровых материалов для веб-страниц мы указываем коды RGB в шестнадцатеричном формате.

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

При производстве печатных материалов мы в основном пользуемся схемой PMS, чтобы обеспечить стабильный уровень качества. При необходимости также можно воспользоваться схемой CMYK.

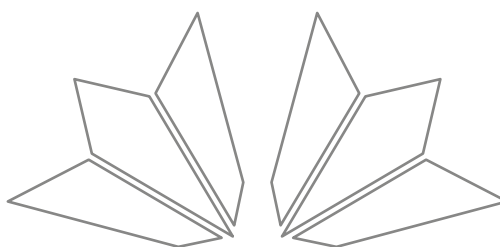
ТЮЛЬПАН

Цветок тюльпана является традиционным символом в татарской культуре. Изображение цветка может быть повернуто на 45 градусов влево или вправо. Имеется два варианта изображения — с заливкой и без заливки.

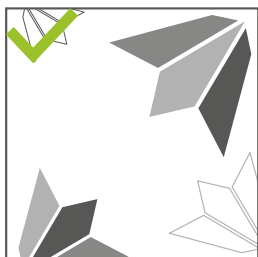
С ЗАЛИВКОЙ



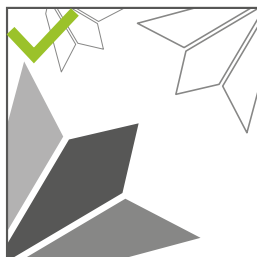
БЕЗ ЗАЛИВКИ



РАЗРЕШАЕТСЯ



Использовать оба варианта изображения и направления поворота



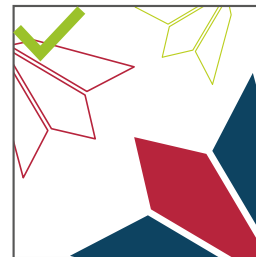
Изменять масштаб и размер тюльпана



Помещать изображение внутри одного или нескольких лепестков тюльпана

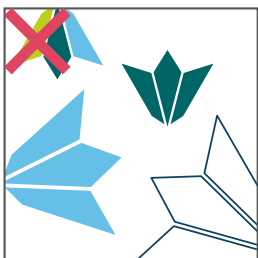


Помещать изображение тюльпана(ов) внутри другого изображения тюльпана с заливкой

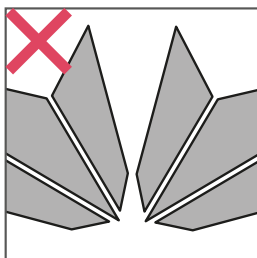


Поворачивать тюльпан к центру страницы

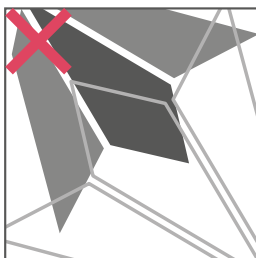
ЗАПРЕЩАЕТСЯ



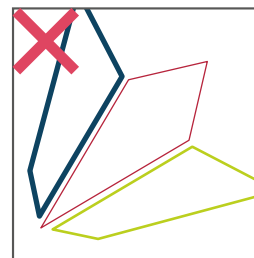
Поворачивать тюльпан под каким-либо другим углом



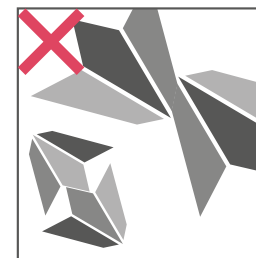
Обводить вариант с заливкой или наполнять цветом вариант без заливки



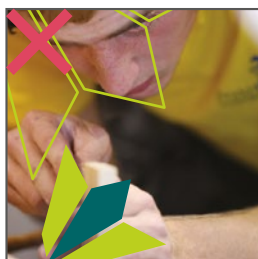
Накладывать тюльпаны друг на друга



Менять толщину и цвет обводки у одного и того же тюльпана



Размещать тюльпаны так, чтобы их лепестки вплотную соприкасались с другими изображениями



Загораживать тюльпаном важные детали изображения(ий)



Обрезать верхний край лепестков тюльпана. Лепестки должны быть четко видны

НАШ ЛОГОТИП

ЦВЕТОВАЯ СХЕМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ПЕРВЫЙ РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ВАРИАНТ: ЦВЕТНОЙ ФОН, БЕЛЫЙ ЛОГОТИП



ВТОРОЙ РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ВАРИАНТ: СВЕТЛЫЙ ФОН, ТЕМНЫЙ ЛОГОТИП



НЕЙТРАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ



Для использования в черно-белых и стандартных документах.
Если вы решите выбрать серый логотип, предпочтительнее использовать тон «Серый 2».
Чтобы получить более подробную информацию, обратитесь к цветовой схеме на следующей странице.

УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ



Предназначается исключительно для тех случаев, когда имеющиеся технические возможности не позволяют детально воспроизвести оригинальный логотип, например, при нанесении вышитых изображений на одежду и трафаретной печати.



ДЕЛАЕМ МИР
ЛУЧШЕ
С ПОМОЩЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
НАВЫКОВ

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Расстояние между логотипом и другими объектами должно быть не меньше, чем высота строчных букв в надписи под логотипом. Верхний левый угол логотипа не должен располагаться рядом с графическими элементами, отвлекающими внимание от самого логотипа. Однако допустимо соприкосновение с квадратной рамкой вокруг логотипа.

РЕДАКТИРОВАНИЕ

Редактирование нашего логотипа категорически запрещено. Мы не разрешаем удалять символ или добавлять лишние цвета. Если вам требуется новый дизайн логотипа для каких-либо конкретных нужд, вам будет необходимо получить одобрение Секретариата.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Чтобы защитить ценность и гарантировать удобочитаемость логотипа, ширина изображения должна быть не менее 15 мм.



НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Ненадлежащее использование логотипа сводит на нет его целостность и эффективность. Ниже вы найдете примеры подобного использования. Помните, что это не исчерпывающий перечень, а лишь несколько возможных неправильных вариантов.

Чтобы всегда быть абсолютно уверенными в том, что вы используете логотип надлежащим образом, никогда не редактируйте логотип, не добавляйте собственные элементы и не пытайтесь нарисовать логотип самостоятельно. Используйте только официально одобренные цифровые изображения, полученные через Секретариат.



НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ
ЭФФЕКТ ТЕНИ



НЕ МЕНЯЙТЕ РАЗМЕР
ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА



НЕ ПОВОРАЧИВАЙТЕ
ЭЛЕМЕНТЫ
ЛОГОТИПА



НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ
И НЕ НАКЛАДЫВАЙТЕ
НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



НЕ МЕНЯЙТЕ
ОРИЕНТАЦИЮ
ЛОГОТИПА



НЕ СЖИМАЙТЕ
И НЕ РАСТЯГИВАЙТЕ
ИЗОБРАЖЕНИЕ



НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ
ЭФФЕКТ СВЕЧЕНИЯ



НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ
СЛИШКОМ
ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ ФОН



НЕ МЕНЯЙТЕ
ЭЛЕМЕНТЫ МЕСТАМИ



НЕ ОБВОДИТЕ
КОНТУР



НЕ ПЫТАЙТЕСЬ
ВОССОЗДАТЬ ЭЛЕМЕНТЫ
ЛОГОТИПА ВРУЧНУЮ
И НЕ ЗАМЕНЯЙТЕ ИХ



НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ
ЭФФЕКТ ГРАДИЕНТА

НАШИ ШРИФТЫ

Frutiger Light
Frutiger Light Italic
Frutiger Roman
Frutiger Italic
Frutiger Bold

Frutiger — официальный шрифт WorldSkills. Если по какой-либо причине использование данного шрифта невозможно, в качестве альтернативы разрешается использовать только шрифт Arial.

КАК МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА

Начертание нашего шрифта не изменилось, но теперь мы используем его по-другому. В заголовках мы прибегаем к сочетанию различных размеров и цветов, чтобы подчеркнуть важные слова.

Принцип цветового единообразия, изложенный на предыдущей странице, также применяется и к сочетанию печатного текста и фона. Использование дополнительных цветов следует ограничить только областью визуальных элементов, чтобы текст был ясным и удобочитаемым. Ниже мы приведем несколько примеров, сосредоточив внимание исключительно на оформлении текста.

ЗАГОЛОВКИ

Чтобы наглядно выделить определенные смысловые элементы, мы используем в заголовках шрифт разных размеров.

Это правило также можно применять и к основному тексту, если он занимает только одну строку (например, к надписям на визитках или рекламных щитах). Большие заглавные буквы должны быть в 1,5 раза больше, чем капитальные буквы, а заглавные буквы меньшего кегля должны составлять 0,67 от заглавных букв большего кегля.

A NEW **LOOK** AT **SKILLS**

A NEW LOOK AT SKILLS

A NEW LOOK AT SKILLS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ (.,:;?!&@) 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАШ ШРИФТ В ТЕКСТЕ

Основной текст печатается черным или серым цветом. Ссылки или отдельные слова разрешается выделять другим цветом, с соблюдением официальных правил. Настоятельно рекомендуем использовать комбинации ярких и темных тонов, чтобы текст гармонировал с фоновым изображением.

НАШ ДЕВИЗ

Девиз Чемпионата WorldSkills Kazan 2019 — **SKILLS FOR THE FUTURE** (**БУДУЩЕЕ В ТВОИХ РУКАХ**). Он отражает основную цель WorldSkills — сделать наш мир лучше с помощью профессиональных навыков — и воплощает в себе атмосферу мероприятия. Девиз будет использоваться в маркетинговых материалах и в хэштегах в социальных сетях. Слова можно располагать как на одной, так и на трех строках, в зависимости от особенностей дизайна. Разрешается использовать различные цвета.

#skillsforthefuture

#будущеевтвоихруках

SKILLS FOR THE **FUTURE**
БУДУЩЕЕ В ТВОИХ **РУКАХ**

SKILLS
FOR THE
FUTURE

БУДУЩЕЕ
В ТВОИХ
РУКАХ

НАШИ ТАЛИСМАНЫ

Талисманы Чемпионата WorldSkills Kazan 2019 — два юных мастера, Алмаз и Алтын. Их назвали традиционными татарскими именами — мальчик Алмаз и девочка Алтын. Имена переводятся как «бриллиант» и «золото», символизируя тем самым профессиональное мастерство.

Алмаз и Алтын — близнецы. Основные черты их характера — трудолюбие, любознательность и целеустремленность.

Алмаз и Алтын показывают молодым людям, что вместе они обладают всеми качествами, необходимыми для построения светлого будущего. Они с уверенностью движутся к успеху в любых областях благодаря своим знаниям, навыкам и талантам.

Они — наглядное воплощение философии WorldSkills, в особенности девиза «Будущее в твоих руках». В распоряжении наших талисманов разнообразное рабочее снаряжение, символизирующее основные направления WorldSkills. Всего направлений шесть:

- Строительство и строительные технологии
- Творческие профессии и мода
- Информационные и коммуникационные технологии
- Производственные и инженерные технологии
- Социальные и персональные услуги
- Перевозки и логистика

Алмаз и Алтын — это квалифицированные специалисты будущего, точно такие же, как Чемпионы WorldSkills.



АЛМАЗ



АЛТЫН



Мы вдохновляем
молодежь
на раскрытие
собственного
потенциала
и овладение
навыками.

НАШИ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ЦВЕТОВ

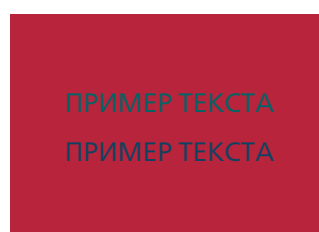
Существует множество цветовых гамм, которые можно использовать, чтобы сделать визуальный аспект нашего бренда ярким и запоминающимся. Самый лучший вариант — сочетание разноцветных графических элементов на однотонном фоне. Помните, что текст, помещенный на цветной фон, должен быть читаем.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОГРАНИЧЕННОЙ ПАЛИТРЫ

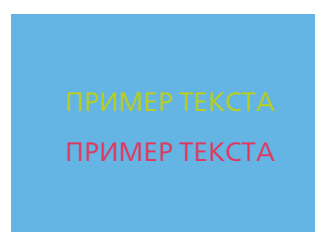
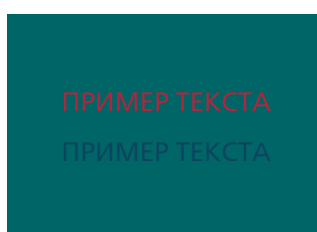
Мы уделяем особое внимание оригинальности и эффектности графического дизайна и потому призываем вас смело экспериментировать с подбором цветов, которые гармонировали бы с вашим фоном.

Но при необходимости можно использовать и ограниченное количество элементов. Однако необходимо помнить, что самый значимый элемент обязательно должен быть выделен особым цветом, который хорошо сочетался бы с общим дизайном и при этом привлекал бы к себе внимание.

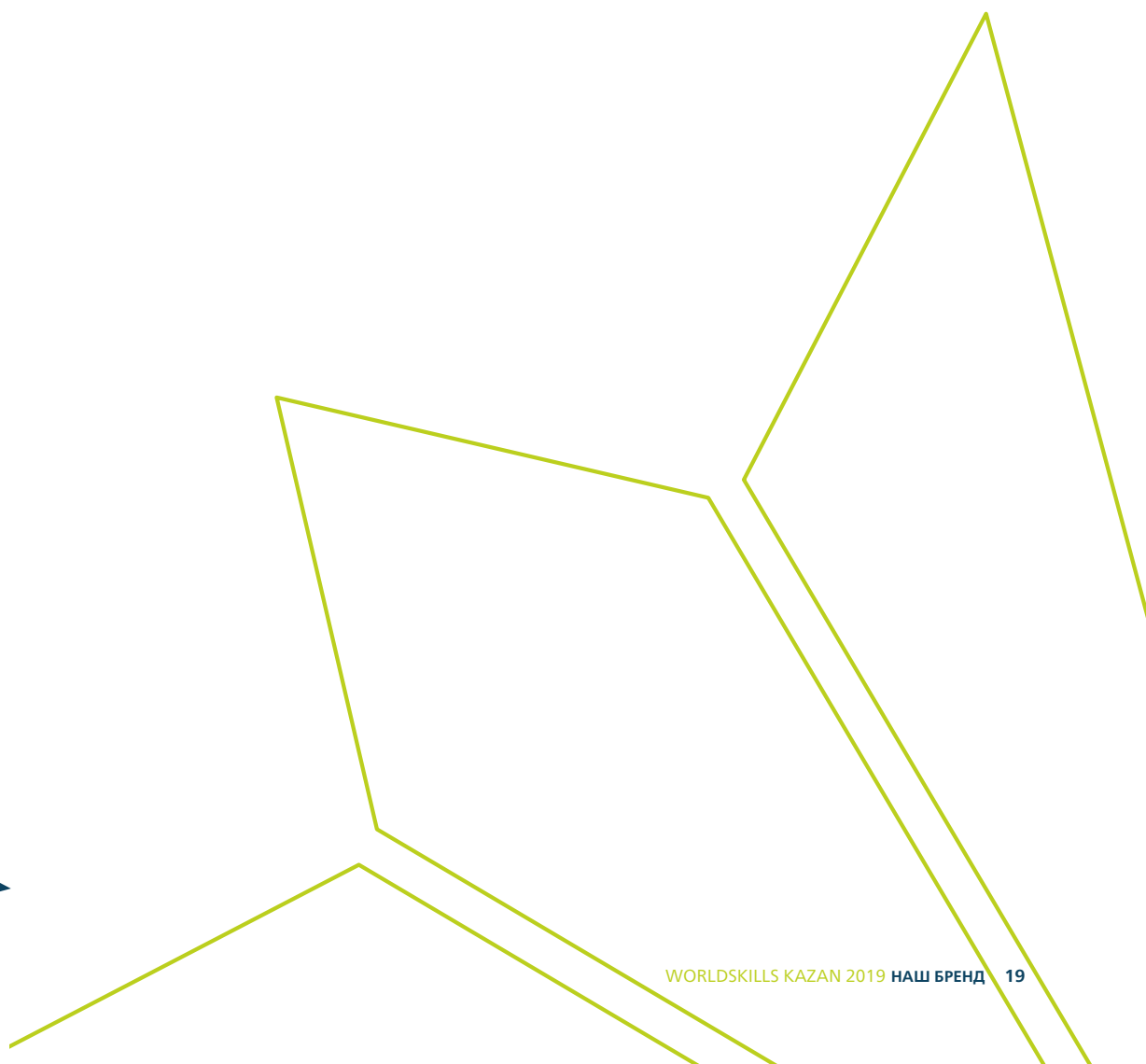
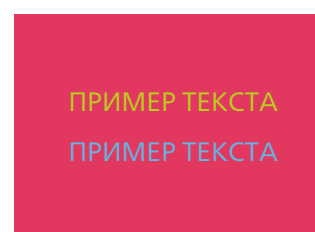
Например, если вы создаете контент для деловой аудитории, вы можете использовать комбинации из двух цветов. На следующей странице вы увидите несколько возможных сочетаний визуальных элементов.



Никогда не помещайте темные надписи на темный фон



Никогда не помещайте светлые надписи на светлый фон (кроме белого)

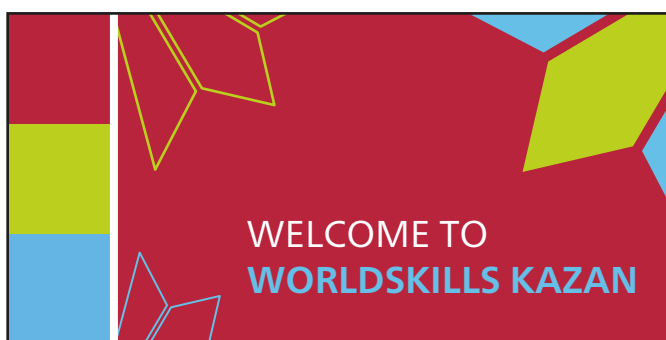


СОЧЕТАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Ниже вы увидите примеры графического дизайна, соответствующего нашим официальным правилам. Эти изображения наглядно демонстрируют, как правильно сочетать цвета и изображения тюльпана. Вы можете воспользоваться и собственной палитрой, ориентируясь на рекомендации в настоящем документе.

Обратите внимание на то, что хотя число возможных комбинаций безгранично, и мы только приветствуем яркие и разноцветные палитры, вы также можете использовать только один цвет.

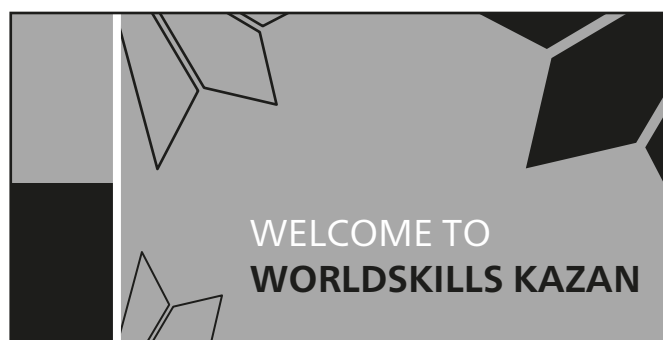
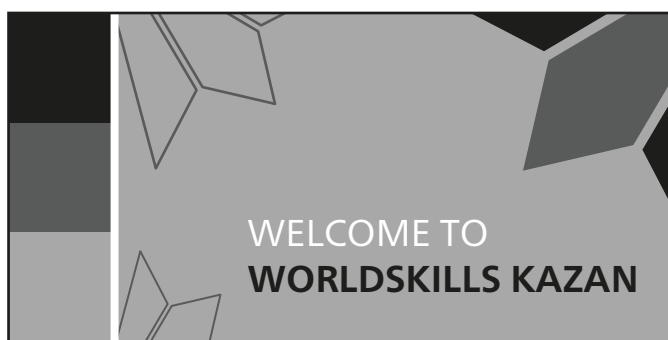
ТЕМНЫЙ ФОН



СВЕТЛЫЙ ФОН



ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ТОНА



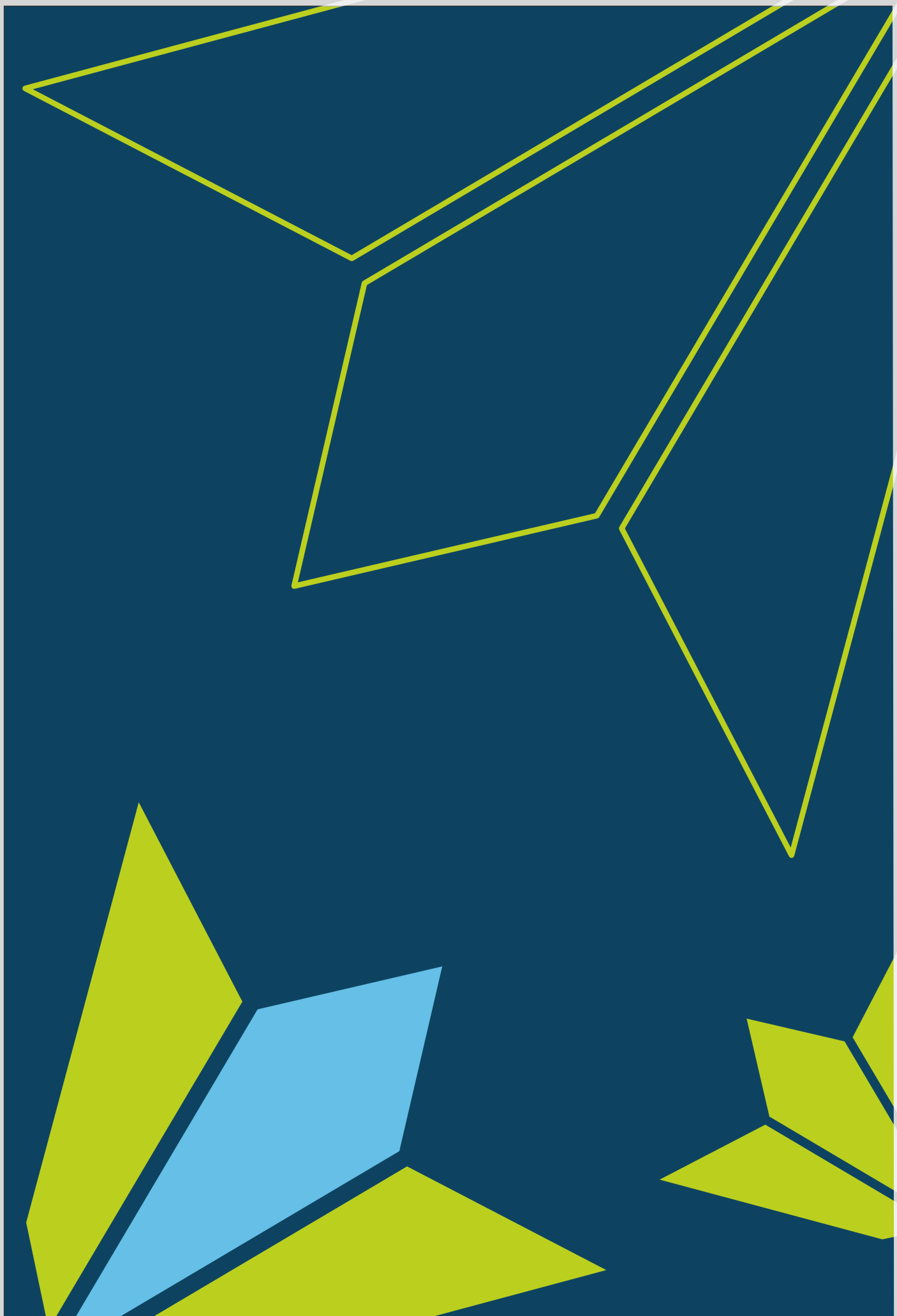
«ЧЕМ-ПИ-ОН»

CHAMPION /'tʃæmpɪən/ (сущ.)

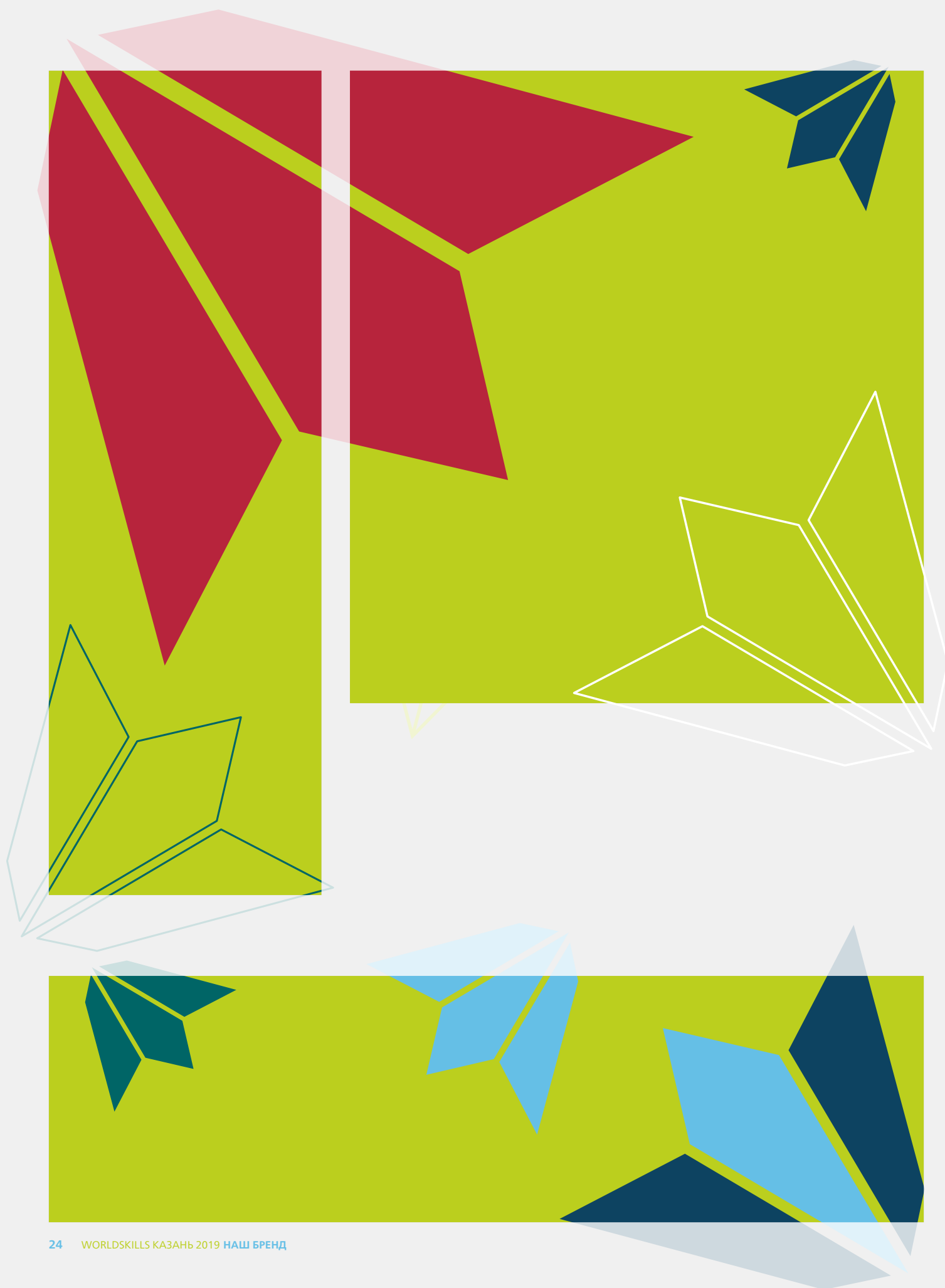
Чемпион WorldSkills — это любой Конкурсант, принявший участие в мировом чемпионате WorldSkills.

КОМБИНАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ





КОМБИНАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ





ИЗОБРАЖЕНИЯ

ФОНОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

При освещении какой-либо конкретной проблемы предпочтительнее вместо однотонного фона использовать изображение.

Мы рекомендуем выбирать изображения, которые содержат цвета, перекликающиеся с графическими элементами.

Размещая поверх изображения заголовок или текст, используйте дополнительные графические элементы или абстрактные фигуры.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИЗОБРАЖЕНИЯ

- Постарайтесь добиться гармоничного сочетания между изображением и цветовой гаммой. Определите, какой цвет является основным, и выберите официальную палитру, которая лучше всего ему соответствует.
- Разрешается использовать исключительно фотографии из официальной библиотеки WorldSkills. Если изображение не соответствует вашей палитре, вы можете частично его обрезать или сделать его черно-белым.
- Помните, что глаза и выражения лиц людей, изображенных на фотографии, должны быть четко видны. Наша цель — передать их настрой, эмоции, чувства и работу. При необходимости разрешается увеличивать или обрезать изображения.
- Постарайтесь включить в свою галерею фотографии, на которых специалисты изображены на своем обычном рабочем месте, а не только в ходе Чемпионата или подготовки к нему.
- Помните: красота в простоте.



ШАБЛОНЫ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК

МНОГОЦВЕТНЫЙ ВАРИАНТ, ПЕРЕДНЯЯ СТОРОНА



МНОГОЦВЕТНЫЙ ВАРИАНТ, ЗАДНЯЯ СТОРОНА



ЭКОНОМИЧНЫЙ ВАРИАНТ, ПЕРЕДНЯЯ СТОРОНА — PMS



ЭКОНОМИЧНЫЙ ВАРИАНТ, ЗАДНЯЯ СТОРОНА — PMS



КОРПОРАТИВНЫЙ ВАРИАНТ, ПЕРЕДНЯЯ СТОРОНА



КОРПОРАТИВНЫЙ ВАРИАНТ, ЗАДНЯЯ СТОРОНА



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОИЗВОДСТВЕ ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Чтобы выдержать единообразие наших печатных материалов, необходимо помнить о нескольких правилах. Во-первых, разрешается использовать только цветовые системы PMS и CMYK, которые представлены в соответствующем разделе данного документа. Во-вторых, материалы следует распечатывать исключительно на мелованной бумаге, чтобы цвета отображались корректно.

Вы можете выбирать любое сочетание цветов из нашего руководства. В приведенном выше примере многоцветного варианта мы используем четыре цвета. В случае необходимости вы также можете ограничиться только двумя цветами — одним для фона и одним для графики. Мы приветствуем и поощряем творческое разнообразие.

ВЫНОСКИ

Выноски используются для того, чтобы подчеркнуть самые важные элементы текста в документе или на веб-странице. Фоновый цвет выбирается из палитры на странице 10. Яркость цвета должна равняться 100%.

Размер выноски должен быть пропорционален размеру угла так, как это показано на примере. Высота выноски должна составлять 75% (3/4) от ее ширины.

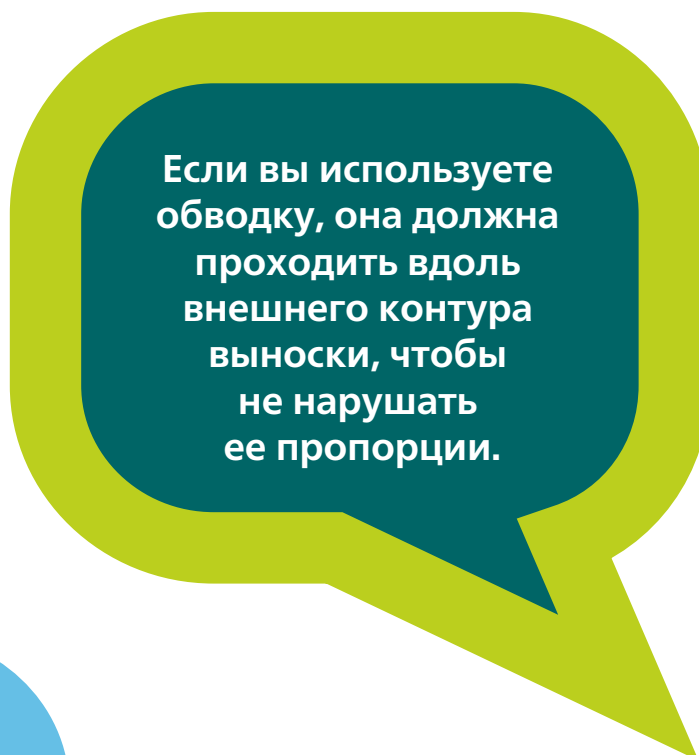
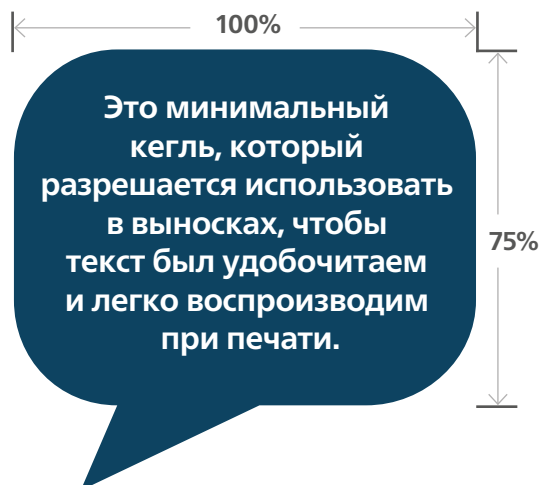
Используйте жирный шрифт.

Кегль разрешается менять в зависимости от объема текста, но при этом он не должен быть меньше 12 пунктов, чтобы текст был читаем.

Расстояние между текстом и краем выноски должно быть приемлемым (не меньше, чем ширина строчного символа x).

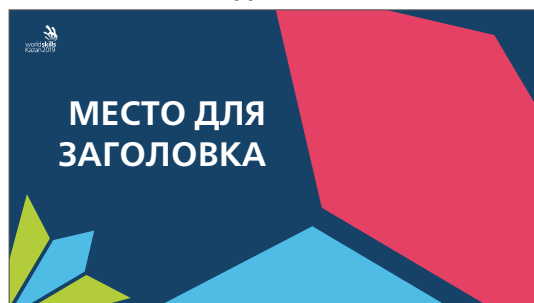
Если того требует ваша дизайнерская задумка, выноску можно отразить по горизонтали.

Предпочтительнее сохранять стрелку в нижней части выноски, однако при необходимости выноску можно отразить по вертикали, как это показано на примере ниже.



ШАБЛОНЫ

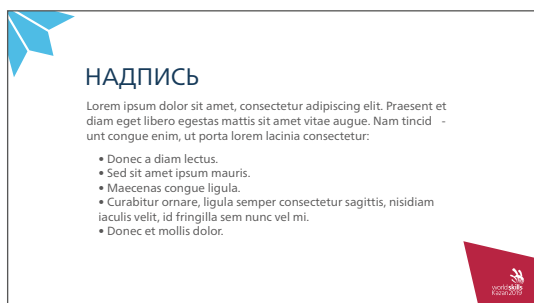
ОФОРМЛЕНИЕ РАЗДЕЛА



CHAPTER IMAGE



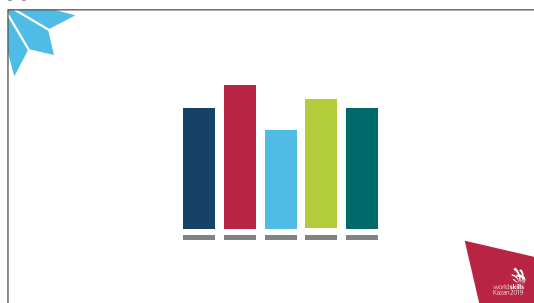
MAIN SLIDE



СЛАЙД С ИЗОБРАЖЕНИЕМ



ДИАГРАММА ИЛИ РИСУНОК



ШАБЛОНЫ POWERPOINT

В зависимости от того, для чего мы используем программу PowerPoint (например, для создания презентаций или раздаточных материалов), можно применять различные шаблоны, а затем редактировать их элементы и менять стиль. Программа сама предлагает нужные пользователю элементы, которые затем приводятся в соответствие с темой презентации путем замены цвета.

ЦВЕТНОЙ ДОКУМЕНТ



ДОКУМЕНТ С ИЛЛЮСТРАЦИЕЙ



ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ДОКУМЕНТ



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ И ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПИСЬМА



ШАБЛОНЫ WORD

Здесь вы найдете несколько примеров того, как должен выглядеть шаблон Word, и как лучше всего сочетать официально одобренные цвета.

Примечание: Данные изображения приводятся в качестве примера и могут не соответствовать внешнему виду файла Word.

БУДУЩЕЕ В ТВОИХ РУКАХ



world **skills**
Kazan 2019