

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ НА МЕРОПРИЯТИЯХ WORLDSKILLS

Движение WorldSkills открыто поощряет и продвигает все аспекты Чемпионата WorldSkills, особенно освещение чемпионата в СМИ. Данный «Кодекс поведения» описывает правила работы представителей СМИ в рамках освещения движения WorldSkills. В данном Кодексе поведения к «представителям СМИ» относятся репортеры, журналисты, фотографы, видео операторы и съемочные группы.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ — ДОСТУП К КОНКУРСАНТАМ И НА ПЛОЩАДКУ КОМПЕТЕНЦИЙ

- Все представители СМИ, присутствующие на чемпионате WorldSkills, должны пройти процедуру аккредитации. Аккредитованные представители СМИ, присутствующие на объекте, всегда должны носить аккредитационный бейдж на видном месте. Кроме того, на всех представителей прессы распространяется действие следующих документов: «Кодекс этики и поведения WorldSkills» и «Правила чемпионата», в частности, разделы «Разрешение проблем и споров» и «Видео- и фотосъемка» на чемпионате.
- Запрещается фото- или видеосъемка Конкурсанта, которая может воспрепятствовать или помешать участию Конкурсанта в чемпионате.
- Представитель СМИ может осуществлять фото и видео съемку без использования вспышки за пределами площадки компетенции без предварительного согласования. Обращаем внимание: в таком случае аккредитационный бейдж представителя СМИ должен быть постоянно виден. Если человек ведет себя подозрительно, то Эксперт может задать ему вопросы. В этом случае представитель СМИ должен ответить на вопросы и безоговорочно выполнить рекомендации Эксперта.
- Ни один представитель СМИ не может присутствовать на площадке компетенции во время Чемпионата.
- Ни один представитель СМИ не может присутствовать на площадке компетенций во время перерывов в соревновании без разрешения Главного эксперта или Контактного лица по работе со СМИ данной компетенции. Конкретные «кадры» или «ракурсы» должны быть согласованы с Главным экспертом или Контактным лицом по работе со СМИ данной компетенции, Экспертом-соотечественником и Конкурсантом.
- Никакие представители СМИ не могут общаться с Конкурсантом без разрешения Главного эксперта или Контактного лица по работе со СМИ данной компетенции и Экспертом-компатриотом.
- Запрещается нарушать границы «рабочего места» Конкурсанта (то есть делать «крупные планы») без разрешения Главного эксперта или Контактного лица по работе со СМИ данной компетенции и Эксперта-соотечественника.
- Представителям международных СМИ, аккредитованным для участия в чемпионате, не требуется аккредитация СМИ, выданная Министерством иностранных дел Российской Федерации (МИД), в случае если они работают на объектах чемпионата по темам, связанным с чемпионатом. В случае выполнения других профессиональных обязанностей на территории России, включая г.Казань, представители международных СМИ (включая тех кто аккредитован на чемпионат) должны заблаговременно получить Медиа аккредитацию МИД России. Подробная информация о порядке аккредитации в МИД России доступна на сайте: http://www.mid.ru/press_service/journalist_help/reglament/-/asset_publisher/pky0IzcRFTwe/content/id/608736.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ — ДОСТУП К КОНКУРСАНТУ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПЛОЩАДКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

- Любые интервью с Конкурсантами должны быть организованы и утверждены через соответствующего Руководителя группы и назначенного Координатора по коммуникациям Организация страны/региона – члена WorldSkills. Любые представители СМИ, не соблюдающие данные правила, могут быть лишены аккредитации чемпионата. Дополнительная информация и контактные данные будут представлены в Медиа гиде, а также в Медиа центре чемпионата.